

平成25年3月期 決算説明資料

株式会社東葛ホールディングス

JASDAQ 2754

2013年6月8日



TOKATSU

ご注意：この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

グループネットワーク

株式会社 **ホンダカーズ東葛**
<http://www.hondacars-tokatsu.jp/>



① 北小金店
 〒270-0013
 松戸市小金きよしヶ丘3-21-1
 047-345-1151



② 柏16号店
 〒277-0005
 柏市柏1308-13
 04-7164-8811



③ 五香店
 〒270-2218
 松戸市五香西1-12-16
 047-386-6141



④ 千葉ニュータウン西店
 〒270-1436
 白井市七次台3-18-3
 047-491-8800



⑤ 鎌ヶ谷店
 〒273-0105
 鎌ヶ谷市鎌ヶ谷9-7-70
 047-441-7555



⑥ 南柏店
 〒277-0855
 柏市南柏2-9-2
 04-7143-4151



⑦ 流山店
 〒270-0176
 流山市加5-1727
 04-7150-1011



⑧ 松戸東店
 〒270-2224
 松戸市大橋394-15
 047-361-5011



⑨ 我孫子6号店
 〒270-1168
 我孫子市根戸993-20
 04-7181-8855

株式会社 **ティーエスシー**
<http://www.tsc-auto.co.jp/>



⑩ オートテラス松戸
 〒270-0027
 松戸市ニツ木531
 047-343-4107



⑪ オートテラス我孫子
 〒270-1168
 我孫子市根戸993-2
 04-7181-8220



⑫ 千葉流山インター店
 〒270-0175
 流山市三輪野山2-1-33
 04-7178-6333

株式会社 **東葛プランニング**
<http://hoken.lifesalon.jp/>



⑬ LifeSalon 柏南口店
 〒277-0852
 柏市旭町1-6-1 サザンテナ柏1F
 04-7140-2400



⑭ LifeSalon 新松戸店
 〒270-0034
 松戸市新松戸3-18-3 トモビル1F
 047-330-5400



⑮ LifeSalon カインズホーム佐倉店
 〒285-0818 佐倉市寺崎特定土地区画整理
 事業地内 3街区1画地 カインズホーム佐倉店内
 043-485-1011

Contents

■企業概要

■国内自動車販売の現状

■平成25年3月期決算について

■平成26年3月期事業展開及び業績予想

企業概要

- **社名** : 株式会社東葛ホールディングス
 - **設立** : 昭和44年1月
 - **資本金** : 210.3百万円
 - **従業員数** : 134人（連結）
 - **事業内容** : 1. 自動車販売関連事業を中心とした4つの柱
 - ① 新車販売
 - ② 中古車販売
 - ③ サービス（点検整備等）
 - ④ その他（自動車ローン、自動車保険）2. 生命保険・損害保険代理店業関連事業
 - **連結子会社** : 株式会社ホンダカーズ東葛
株式会社ティーエスシー
株式会社東葛プランニング
- （平成25年3月末現在）

■ 国内新車販売の現状



NONE G-Lパッケージ(FF) ボディカラーはプレミアムホワイトパール

ご注意: この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

販売台数の現状

■平成24年4月～25年3月の国内新車販売台数

単位:台

	平成23年4月 ～平成24年3月	平成24年4月 ～平成25年3月	対前年比
四輪総合計	4,753,273	5,210,290	109.6%
登録車	3,064,336	3,237,690	105.7%
届出車	1,688,937	1,972,600	116.8%
Honda合計	600,584	716,797	119.3%
登録車	434,918	354,453	81.5%
届出車	165,666	362,344	218.7%
当社合計	2,120	2,156	101.7%
登録車	1,867	1,370	73.4%
届出車	253	786	310.7%

出典：日本自動車販売協会連合会・全国軽自動車協会連合会、本田技研工業株式会社広報発表等

ご注意：この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

販売台数の現状

■平成24年4月～25年3月の新車登録台数TOP10

<普通車>

	通称名	メーカー	台数	対比
1	アクア	トヨタ	282,660	435.2%
2	プリウス	トヨタ	280,929	90.5%
3	フィット	ホンダ	170,099	72.6%
4	ノート	日産	115,530	204.3%
5	セレナ	日産	95,869	102.3%
6	ヴィッツ	トヨタ	93,353	74.3%
7	フリード	ホンダ	86,065	95.2%
8	カローラ	トヨタ	80,598	108.8%
9	ステップワゴン	ホンダ	66,289	127.2%
10	インプレッサ	スバル	54,254	180.0%

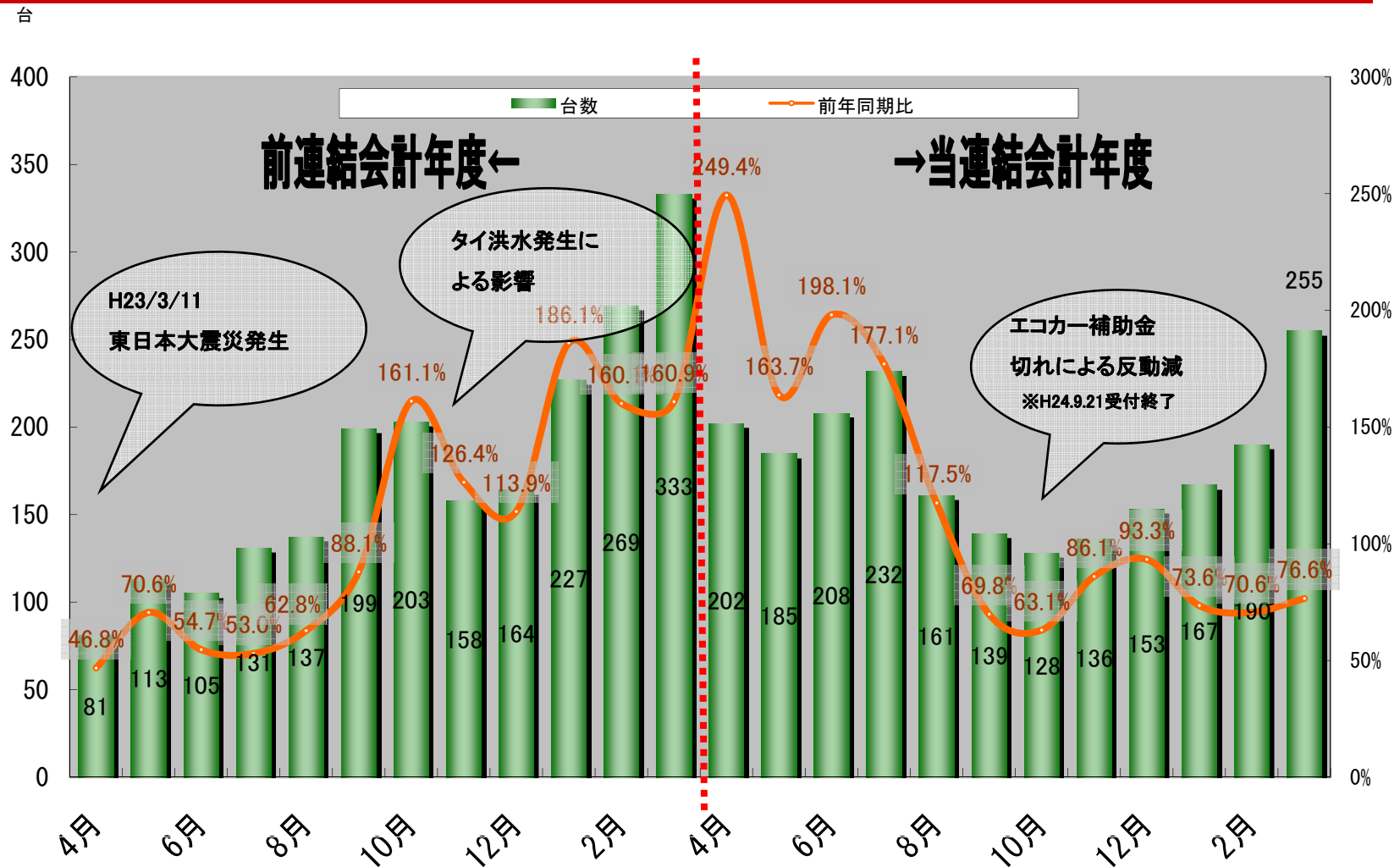
<軽自動車>

	通称名	メーカー	台数	対比
1	NBOX	ホンダ	236,287	499.2%
2	ワゴンR	スズキ	199,122	114.3%
3	ミラ	ダイハツ	190,490	111.2%
4	タント	ダイハツ	162,782	116.8%
5	ムーヴ	ダイハツ	160,397	111.1%
6	アルト	スズキ	108,872	117.1%
7	モコ	日産	67,513	103.3%
8	N-ONE	ホンダ	55,309	-%
9	パレット	スズキ	51,822	84.2%
10	ルークス	日産	46,524	92.3%

出典：日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会

ご注意：この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

当社における月別登録台数の推移



ご注意：この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

■ 平成25年3月期決算について



N BOX Custom G (FF) ボディカラーはポリッシュドメタル・メタリック

ご注意： この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

決算ハイライト（連結）

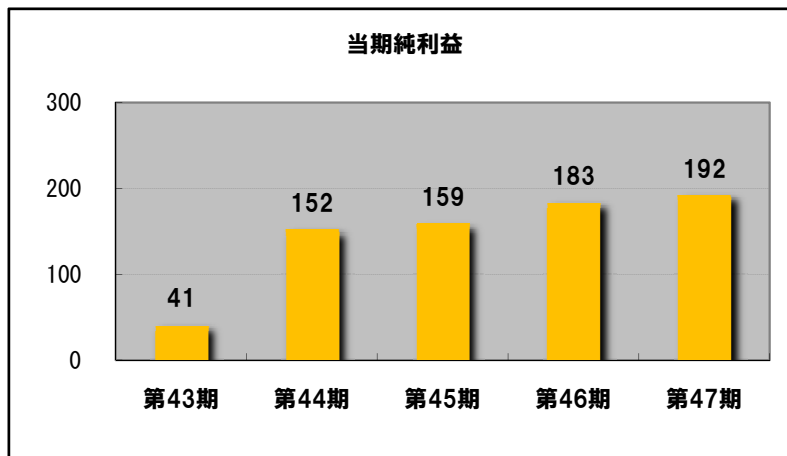
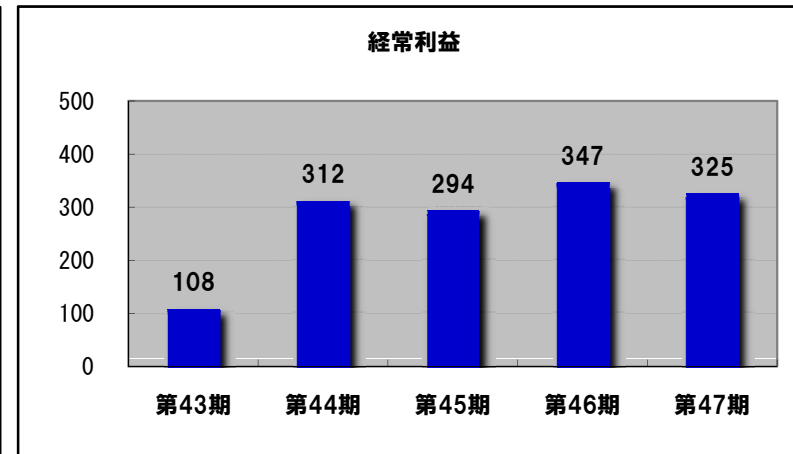
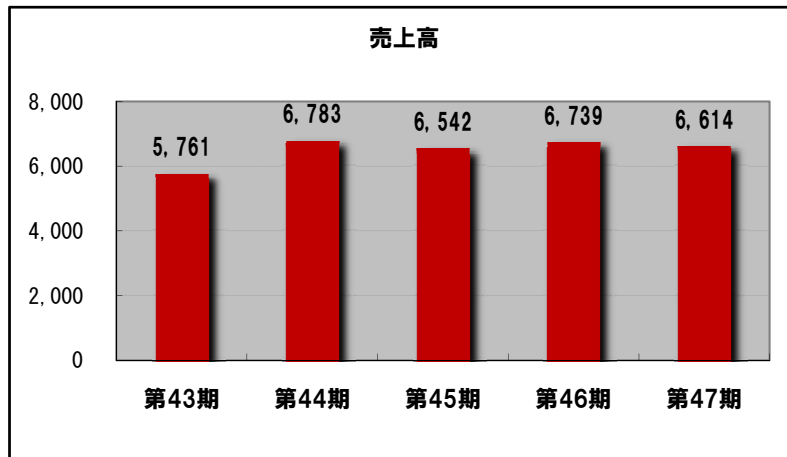
単位：百万円

	平成24年3月期	平成25年3月期	前年同期比
売上高	6,739	6,614	98.1%
営業利益	355	340	95.8%
経常利益	347	325	93.8%
当期純利益	183	192	104.9%
総資産	6,419	6,875	—
純資産	2,707	2,855	—
1株当当期純利益（円）	38.07	39.93	—
1株当純資産（円）	560.63	589.98	—
1株当配当金（円）	10	（予定）10	—
自己資本比率	42.1%	41.4%	—
売上高営業利益率	5.3%	5.2%	—

ご注意：この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

決算ハイライト（連結）

単位：百万円



フィット 13G・スマートセレクション特別仕様車<ファインスタイル>（FF）ボディカラーはアラバスターシルバー・メタリック

貸借対照表（連結）

単位：千円

	平成24年3月期	平成25年3月期
資産の部		
流動資産	3,908,424	4,042,327
固定資産	2,505,381	2,832,713
繰延資産	5,755	-
資産合計	6,419,561	6,875,041
負債の部		
流動負債	3,441,775	3,471,030
固定負債	270,355	548,605
負債合計	3,712,131	4,019,636
純資産の部		
株主資本	2,704,602	2,849,167
新株予約権	2,828	6,238
純資産合計	2,707,430	2,855,405
負債・純資産合計	6,419,561	6,875,041

ご注意： この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

平成25年3月期決算



東葛ホールディングス

損益計算書（連結）

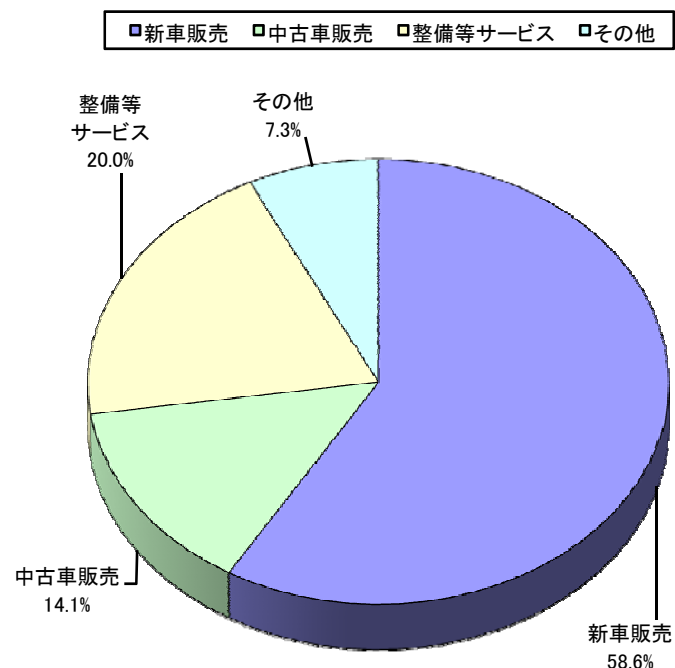
単位：千円

	平成24年3月期	平成25年3月期
売上高	6,739,018	6,614,217
売上原価	5,158,350	5,008,952
売上総利益	1,580,667	1,605,265
販売費及び一般管理費	1,224,888	1,264,440
営業利益	355,779	340,825
営業外収益	18,162	12,244
営業外費用	26,794	27,393
経常利益	347,146	325,676
特別利益	9,743	-
特別損失	15	5,407
税金等調整前当期純利益	356,874	320,269
法人税等	173,005	127,412
当期純利益	183,868	192,857

ご注意：この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

部門別業績

＜部門別売上高(連結)＞



	売上高（単位：百万円）			
	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 実績	構成比	前年 同期比
新車販売	3,999	3,874	58.6%	96.9%
中古車販売	980	932	14.1%	95.1%
整備等 サービス	1,280	1,324	20.0%	103.4%
その他	477	482	7.3%	101.0%
合計	6,739	6,614	100.0%	98.1%

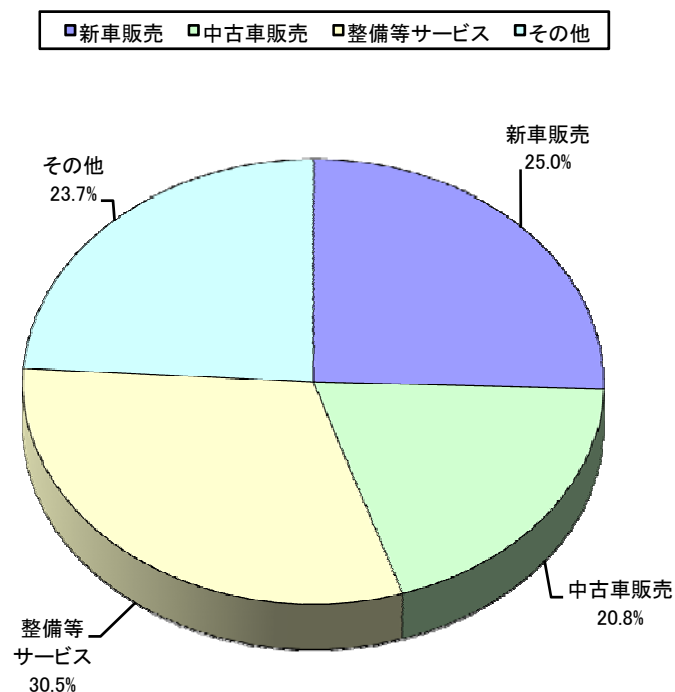
平成25年3月期決算



東葛ホールディングス

部門別業績

＜部門別粗利益(連結)＞



	粗利益（単位：百万円）			
	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 実績	構成比	前年 同期比
新車販売	409	402	25.0%	98.2%
中古車販売	296	334	20.8%	112.6%
整備等 サービス	489	488	30.5%	99.9%
その他	384	379	23.7%	98.7%
合計	1,580	1,605	100.0%	101.6%

ご注意： この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

決算のポイント

■当連結会計年度において、当社グループの中核事業である新車販売において、期の前半は補助金および減税の効果もあり好調に推移しましたが、期の後半は補助金終了による反動減の影響を受け、苦戦を強いられましたことなどから当社グループの**総売上高は66億14百万円**（前期比1.9%減）となりました。

損益につきましては、すべてのセグメントで売上高が減少したことから、**営業利益は3億40百万円**（前期比4.2%減）、**経常利益は3億25百万円**（前期比6.2%減）、**当期純利益は法人税等調整額が減少したこと等から1億92百万円**（前期比4.9%増）となりました。

部門別要因分析（１）

<新車部門>

■エコカー補助金およびエコカー減税の効果もあり期の前半は好調に推移いたしましたが、９月下旬の補助金終了後は一転して反動減の影響を受け苦戦を強いられました。

新車販売台数は **2,156台（前期は2,120台 前期比1.7%増）** となりましたが、届出車（軽自動車）の販売割合が大幅に増加したこと等から１台あたりの販売単価は低下しました。売上高は**38億74百万円（前期比3.1%減）** となりました。



フィット シャトル HYBRID ボディカラーはホライゾンターコイズ・パール

部門別要因分析（２）

<中古車部門>

■期の前半は新車販売からの下取車が順調に推移し、後半も新車販売の伸び悩みによる下取車の減少をオークション等からの外部仕入れで補うことで車両の確保に注力しました。

その結果、**販売台数は2,090台（前期比9.6%増）**

【内訳： 小売台数940台（前期比9.9%増）、卸売台数1,150台（前期比9.3%増）】となりました。

が、低年式車の販売割合が増えたこと等から1台当たりの販売単価は低下しました。売上高は**9億32百万円（前期比4.9%減）**となりました。



ステップ ワゴン スパーダ Z(FF) ボディカラーはホワイトオーキッド・パール

部門別要因分析（３）

<サービス部門>

■自動車整備業務を行うサービス部門の売上は、車検入庫数の増加ならびにボディーコート等の単価アップより**13億24百万円（前期比3.4%増）**となりました。

<その他部門>

■生命保険・損害保険代理店業関連事業では、保険契約件数および年換算収入保険料は増加したものの、取り扱い保険商品の入れ替え等により保険取扱手数料率が低下しましたが登録関係の手数料が増加したこと等から**4億82百万円（前期比1.0%増）**となりました。



東葛ホールディングス

■ 平成26年3月期事業展開 および業績予想

ご注意： この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

事業展開＜新車部門＞

- 新車販売は、本田技研工業株式会社の新車を販売
- （株）ホンダカーズ東葛として9店舗の新車拠点を運営

＜ 取 扱 車 種 ＞	
【ハイブリッド】	インサイト、インサイトエクスクルーシブ、CR-Z、フィットハイブリッド、フィットシャトルハイブリッド、フリードハイブリッド、フリードスパイクハイブリッド
【ミニバン】	エリシオンプレステージ、オデッセイ、ステップワゴン、ステップワゴンスパード、ストリーム、フリード
【コンパクト】	フィット、フィットシャトル、フリードスパイク
【スポーツ/SUV】	CR-V
【Modulo X】	NBOX Modulo X
【軽乗用車】	NBOX、NBOX Custom、NBOX+、NBOX+ Custom、N-ONE バモス、バモスホビオ、ライフ
【商用車】	アクティ・トラック、アクティ・バン

- 上期については主力車種の「**フィット**」・「**フィットシャトル**」・「**フリード**」**「フリードスパイク」**に6月発売の新型アコードを加えたハイブリッド車を中心としたエコカーラインナップを武器に、お客様への情報発信を強化していく。
- ホンダならではの軽自動車「**Nシリーズ**」により、軽・コンパクトカー志向の新たな顧客層開拓にも注力し、安定した車両販売を実現する。

事業展開＜新車部門＞

- 新車販売台数の拡大政策として南柏店を移転、新築オープンによる大型化を計画・実行することで地域間での競争力を向上させ、新規顧客の来場増を見込める環境を整備し、販売台数の増加を図る。

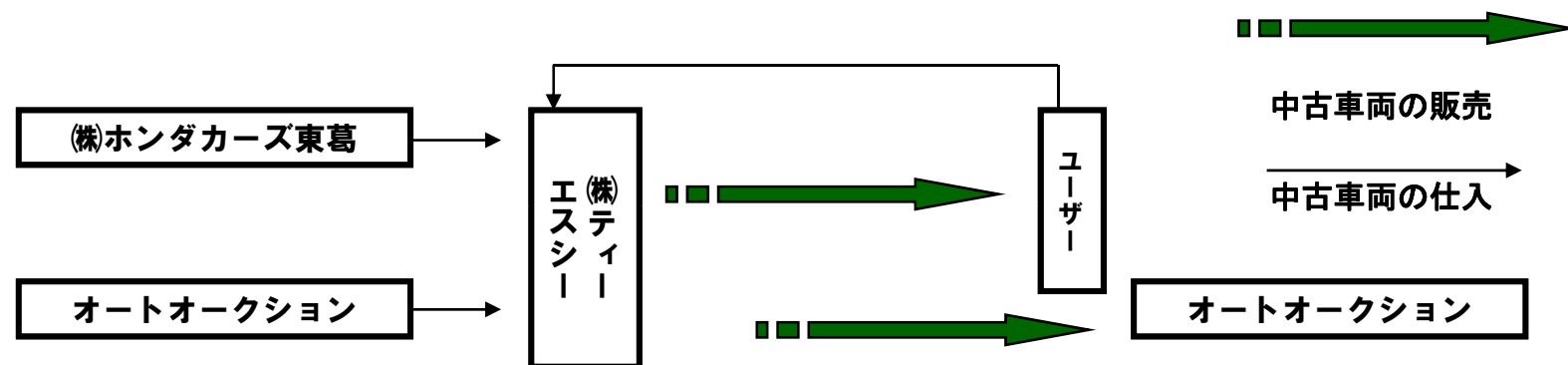


平成25年11月末 移転・新築オープン予定 南柏店完成予想パース

ご注意：この資料は、当社の一般公開情報に基づいて作成された資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

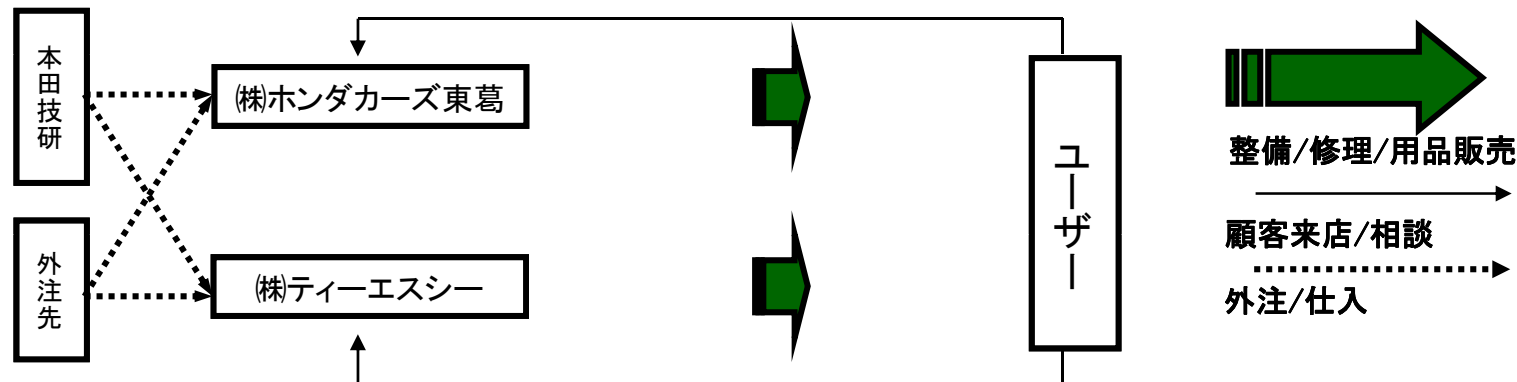
事業展開＜中古車部門＞

- （株）ティーエスシーとして中古車拠点3店舗を運営。
- 3店舗にサービス工場を併設し、顧客満足度の向上を図る。
- 常に最新の特選中古車情報をホームページにUPし、第三者機関の鑑定を受けた品質をアピールし、集客率向上に努める。
- 全メーカーを取り扱う「千葉流山インター店」は6期目を迎え、着実に販売台数、売上高に貢献。今後も中古車販売業の新たな展開につき市場、顧客に情報発信していく。



事業展開＜サービス部門＞

- ホンダカーズ東葛 9 拠点・ティーエスシー 3 拠点にサービス工場を設置。
- 車両の保有年数の長期化で車検・12ヶ月点検といった整備業務の機会は増加傾向、管理ユーザーに対するきめ細かい対応と快適カーライフの実現に向けた提案により在庫率向上に努める。



事業展開＜その他部門・ローン＞

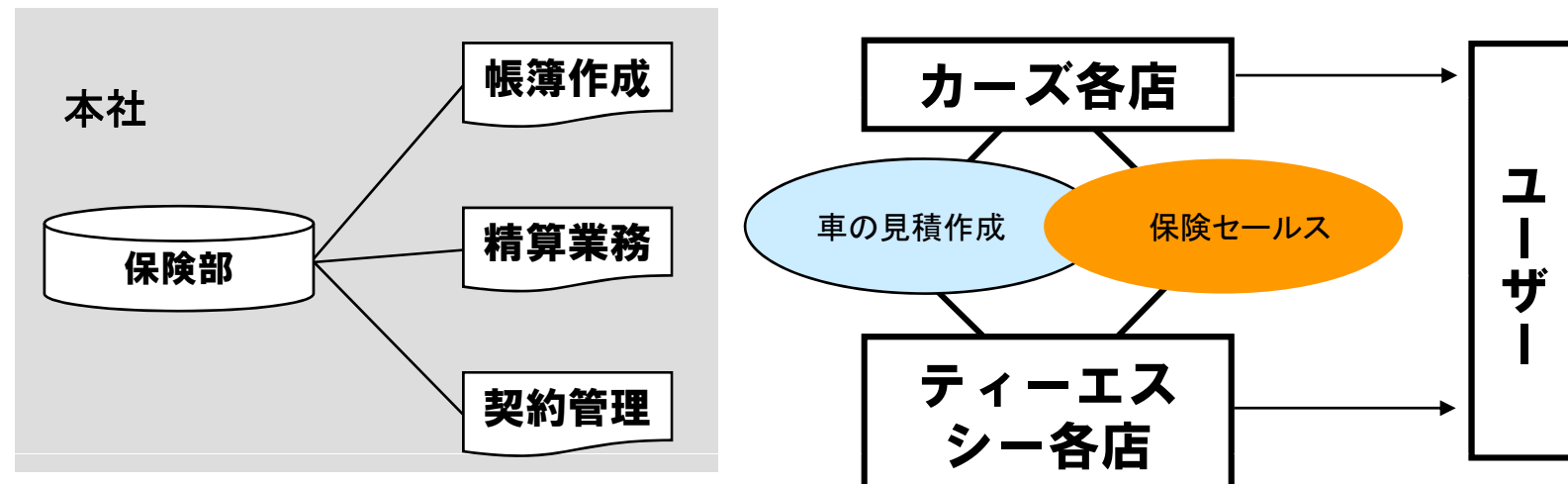
当社グループの中に、「信販会社」があるイメージ

■ 主力商品：自動車ローン「**東葛ホールディングスグループ
オリジナルローン**」（ローン手数料収入）の徹底推進
一般の自動車ローンが「立替払い方式」を多く採用しているのに対し、
当社では「**集金保証方式**」を採用し、収益の安定確保につなげています。



事業展開＜その他部門・損害保険＞

- カーズ・ティーエスシーの2代理店を統括する保険部を設置し、それぞれの顧客に合った最適な商品提案・お客様対応を実現。
- 2代理店ともあいおいニッセイ同和損害保険株式会社より保険代理店の最上級ランクに認定され、顧客目線に立った高品質な募集基盤の確立を目指す。
- お車をご購入いただいたお客様に対し、使用実態の確認・補償内容のアドバイスを実施することにより当グループでの加入を促進し保険収益の拡大を図る。
- 継続手続きについては、お客様満足度の向上を確かなものとするため、2ヶ月前の満期案内、1ヶ月前の手続き完了を基本活動とする。



事業展開<生命保険・損害保険代理店業関連事業>

- 来店型総合保険ショップ<ライフ・サロン>の展開。
- 柏南口・新松戸の2店舗に加え、昨年5月オープンの「カインズホーム佐倉店」においても来店数・成約数ともに順調に推移。
- お客様に気軽に来店いただける店作りをすすめ、ライフプランに合わせた保険設計・提案を行っていく。

<ライフサロンカインズホーム佐倉店>



<ライフサロン新松戸店>

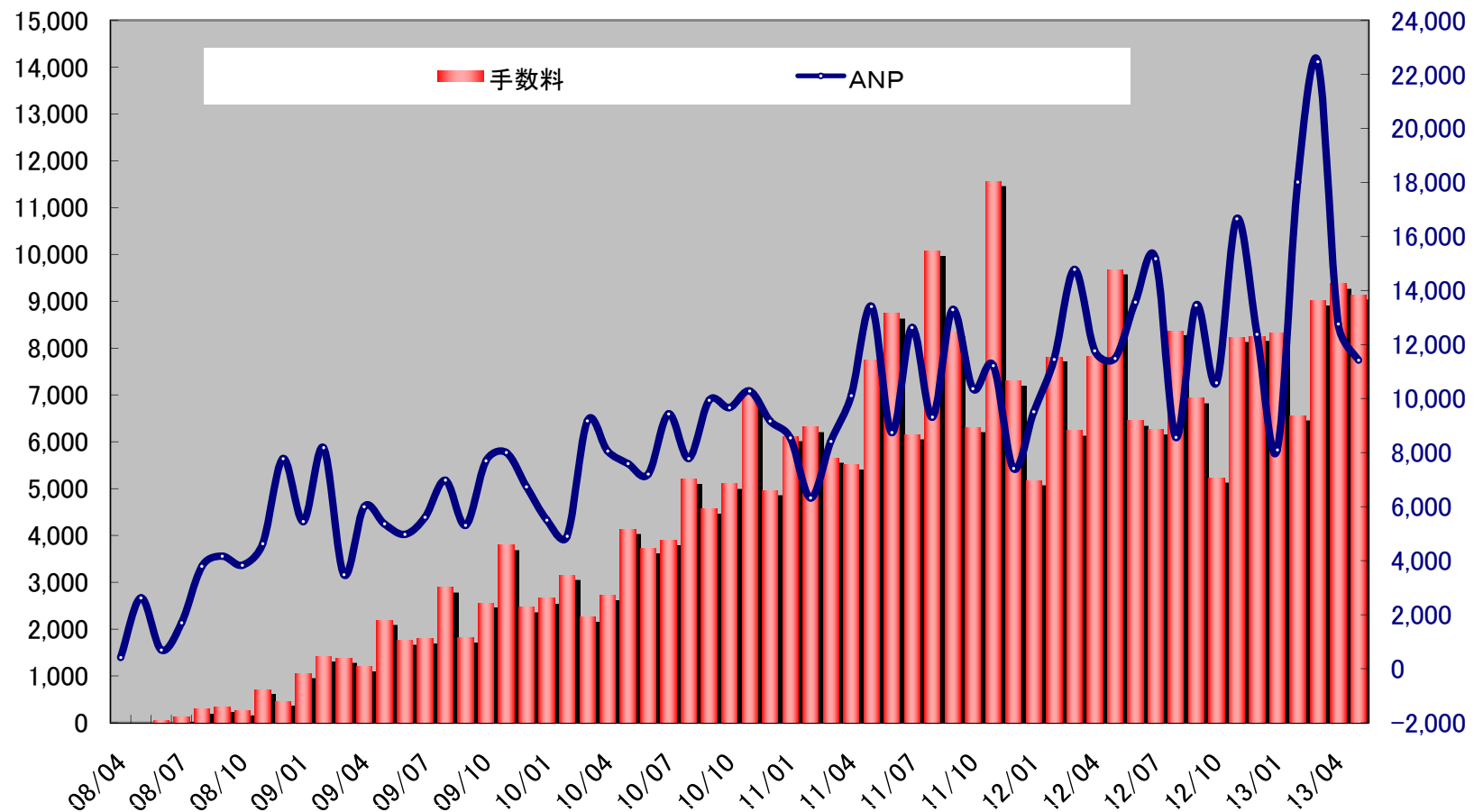


<ライフサロン柏南口店>



事業展開＜生命保険・損害保険代理店業関連事業＞

■ 東葛プランニング 保険販売の実績の推移



平成26年3月期業績予想（連結）

単位：百万円

	25年3月期 通期（実績）	26年3月期 通期（予想）	増減率
売上高	6,614	7,155	8.2%
経常利益	325	357	9.7%
当期純利益	192	196	2.1%

I R 連絡先

お問い合わせ先

- 本件に関するお問合せ先
- 株式会社東葛ホールディングス I R担当
- 本社：千葉県松戸市小金きよしヶ丘3-21-1
- 電話番号：047-346-1190
- ファックス：047-345-1159
- ホームページ：<http://www.tkhd.co.jp>